



COMERCIO EN COSTA RICA

El compromiso de Costa Rica con el crecimiento económico y el desarrollo social ha impulsado al país a la apertura comercial, la que combinada con una serie de cambios estructurales, ha generado un considerable crecimiento en productividad, así como una mayor diversificación de su economía y un alto nivel de inversión.

Costa Rica, nación tradicionalmente exportadora de productos como el café y el banano, ha llegado a ocupar el primer lugar como exportador per cápita de productos de alta tecnología en América Latina y el octavo país a nivel mundial con mayor proporción de exportaciones de tecnología de la información y comunicación. Debido a los cambios en la estructura comercial del país, su base exportadora se ha diversificado enormemente.

El [Ministerio de Comercio Exterior](#) establece la política comercial del país. La [Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica](#) es la agencia encargada de asistir en el proceso de importación y exportación de productos.

Links de interés

[Ministerio de Comercio Exterior](#)

[Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica](#)

[Directorio de exportadores e importadores](#)